

Communiqué

CAA-Québec choisit Fusepoint pour son développement informatique et ses services d'infogérance

Des solutions évolutives soutiendront la demande croissante pour de nouveaux services et la hausse importante de la clientèle

Montréal – Le 19 mai 2005 – La société Fusepoint, chef de file en matière de services d'infogérance et de gestion des applications, annonce aujourd'hui que CAA-Québec lui a confié la refonte de son site Web; Fusepoint concevra également des solutions de TI évolutives adaptées à plusieurs de ses nouveaux services en ligne. De plus, en vertu d'un nouveau contrat de trois ans, Fusepoint devient le fournisseur de CAA-Québec pour les services d'infogérance.

CAA-Québec – dont le nombre annuel de visiteurs virtuels a presque quadruplé depuis quatre ans, atteignant en 2004 la marque des 1 900 000 – est un organisme sans but lucratif qui fournit à plus de 815 000 membres des produits et services dans les domaines de l'automobile, du voyage, des finances et de l'habitation. Afin de mieux répondre aux besoins de sa clientèle, qui croît rapidement, CAA-Québec mise sur un site Web protégé et toujours accessible en soutien à sa nouvelle gamme de produits, notamment un processus simplifié d'adhésion et de renouvellement de l'adhésion.

Selon cet accord, Fusepoint procédera à la refonte et mettra en place des applications évolutives pour le site Web de CAA-Québec de manière à garantir la sécurité, l'accessibilité et le rendement de son système de réservation en ligne et de ses services électroniques. Fusepoint assurera aussi la gestion continue des applications, à partir de son centre des données de Montréal.

« Pour les consommateurs, la marque CAA est synonyme de sécurité et de tranquillité d'esprit. Il est essentiel que notre environnement informatique en soit le reflet », précise Sylvie Lefavre, directrice du marketing, CAA-Québec. « Nous avons choisi Fusepoint non seulement en raison de ses capacités dans le domaine des TI, mais parce que son personnel comprend nos enjeux d'affaires et est en mesure de bien saisir nos objectifs, de voir au-delà de la technologie. Nos membres s'attendent à ce que nous soyons toujours là pour eux, et ils veulent pouvoir compter sur la sécurité des transactions en ligne. En prenant en charge la gestion de notre présence Internet, Fusepoint garantira la sécurité, la stabilité et la fiabilité de nos systèmes. »

« Nous observons une nouvelle tendance selon laquelle les sites Web sont non seulement une fonction des TI pour les entreprises, mais un volet essentiel de leurs affaires, un volet qui agit souvent comme moteur de leurs résultats », mentionne Robert Offley, président et chef de la direction de Fusepoint Services d'infogérance. « En impartissant la gestion de son site Web à Fusepoint, CAA-Québec peut, avec confiance, garantir à ses visiteurs virtuels l'accès en toute sécurité à sa gamme unique de produits et de services. »

« De plus en plus, le marché exige des services intégrés. Les clients cherchent un partenaire qui, non seulement saura concevoir une solution, mais aussi en garantir la performance et le rendement continus tout en assurant la gestion de l'infrastructure et

des applications essentielles », ajoute Michel Plante, vice-président, Solutions clients chez Fusepoint.

Afin de soutenir les systèmes de transactions électroniques essentiels de CAA-Québec, Fusepoint assure une surveillance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, produit les rapports nécessaires et gère tous les éléments de l'infrastructure de son site Web de manière intégrée, y compris le matériel informatique, les bases de données des applications et les systèmes d'exploitation.

À propos de CAA-Québec

Organisme sans but lucratif fondé en 1904, CAA-Québec fournit un vaste éventail de services dans les domaines de l'automobile, des voyages, de l'habitation et des finances. Il compte 815 000 membres au Québec. Si vous désirez obtenir plus d'information, rendez-vous à l'adresse suivante : www.caaquebec.com.

À propos de Fusepoint

La société Fusepoint est un leader canadien fournisseur d'infrastructures informatiques et de services d'infogérance pour les entreprises ayant des applications essentielles à leurs opérations. Les experts techniques et les centres informatiques de classe mondiale de Fusepoint garantissent la continuité des opérations de nos clients. Nous protégeons leurs réseaux, leurs données et leurs applications contre des catastrophes imprévues et des attaques malveillantes, tout en réduisant leurs coûts d'exploitation et en protégeant la réputation de leur entreprise.

Les services de Fusepoint comprennent l'hébergement intégral, l'infogérance logicielle, le développement d'applications, la sécurité et la protection contre les interruptions de service ainsi que les services professionnels de consultation.

Fusepoint s'appuie sur une expertise technique sans égale et sur des méthodes éprouvées pour offrir des solutions d'impartition évolutives qui sont accompagnées d'un accord sur les niveaux de service et qui sont conçues pour diminuer les coûts informatiques tout en réduisant le risque d'interruption de service. Choisie parmi les entreprises les plus prometteuses de 2004 par IDC Canada, Fusepoint peut compter sur un réseau national de centres informatiques ultramodernes situés stratégiquement à Montréal, Québec, Toronto, Calgary et Vancouver. Pour obtenir davantage d'information, consultez le site Web de Fusepoint à l'adresse www.fusepoint.com.

-30-

Julie Brassard ou Yvon Desautels
Capital-Image
(514) 739-1188, postes 23 ou 22
jbrassard@capital-image.com /
ydesautels@capital-image.com

Randy Fougere
Directeur principal du
marketing
Fusepoint
(905) 363-3194
randy.fougere@fusepoint.com