

Communiqué

ClearView choisit Fusepoint pour gérer l'infrastructure informatique de sa conformité de société

Les exigences de conformité réglementaire et législative entraînent le besoin de systèmes privés et sécurisés de déontologie et de divulgation au sein des sociétés

TORONTO (Ontario) – 29 juin 2005 – ClearView Strategic Partners Inc. a annoncé aujourd'hui qu'elle avait choisi la société Fusepoint, chef de file en matière de services d'infogérance et de gestion des applications, pour assurer la gestion complète de l'infrastructure et des solutions informatiques essentielles à la mission de la société en matière de conformité, de gouvernance et aux solutions d'intéressement des employés.

En réponse à l'adoption de nouveaux règlements sur les valeurs mobilières et de nouvelles lois de conformité des sociétés comme le projet de loi 198 ontarien et la loi Sarbanes-Oxley (SOX) des États-Unis, un nombre croissant de sociétés doit maintenant fournir un moyen de communication de rechange à leurs employés, en dehors de la structure organisationnelle traditionnelle.

« Des clients comme Sears Canada, Air Canada et Rona nous font confiance pour la sécurité et la confidentialité de leurs données critiques », déclare Phil Enright, associé directeur de ClearView. « Notre relation avec Fusepoint assure que notre système ClearView Connects^{MC} de déontologie et de divulgation sera disponible partout et à tout moment où les employés ou les analystes autorisés ont besoin d'y avoir accès. Fusepoint nous offre une sécurité à toute épreuve et une fiabilité garantie pour cette application en ligne critique. »

La solution de déontologie et de divulgation ClearView Connects^{MC} offre aux employés des solutions de rechange pour rapporter les actes préjudiciables par téléphone ou sur Internet, pour soumettre leur inquiétudes ou leurs commentaires et établir un canal de communication continu dans les deux sens permettant un suivi anonyme et continu. Tous les renseignements sont entrés dans un dépôt central de données hébergé et géré par Fusepoint qui assure la sécurité, la disponibilité et la réalisation de toutes les applications critiques.

« Les membres de la haute direction doivent comprendre aujourd'hui que la protection des données critiques de leurs clients et de leurs employés est une nécessité dans le climat des affaires d'aujourd'hui », déclare George Kerns, président et directeur général de Fusepoint Managed Services. « La modification des lois n'est qu'une des facettes d'une tendance voulant que les organismes impartissent les exigences essentielles de leur mission à des partenaires comme ClearView et Fusepoint. »

À propos de ClearView Strategic Partners Inc.

ClearView Strategic Partners Inc. est une société canadienne qui se spécialise dans des solutions de conformité, de gouvernance de société et d'intéressement des employés à l'usage des organismes. La solution de divulgation/déontologie de ClearView, qui s'appelle ClearView Connects^{MC}, offre un accès par téléphone ou Internet aux sociétés qui doivent remplir les obligations de conformité réglementaire découlant de l'Instrument multilatéral 52-110 et de la Loi Sarbanes-Oxley. Pour plus



d'information sur ClearView Strategic Partners Inc., veuillez consulter le site www.clearviewpartners.com.

À propos de Fusepoint

La société Fusepoint est un leader canadien fournisseur d'infrastructures informatiques et de services d'infogérance pour les entreprises ayant des applications essentielles à leurs opérations. Les experts techniques et les centres informatiques de classe mondiale de Fusepoint garantissent la continuité des opérations de nos clients. Nous protégeons leurs réseaux, leurs données et leurs applications contre des catastrophes imprévues et des attaques malveillantes, tout en réduisant leurs coûts d'exploitation et en protégeant la réputation de leur entreprise.

Les services de Fusepoint comprennent l'hébergement intégral, l'infogérance logicielle, le développement d'applications, la sécurité et la protection contre les interruptions de service ainsi que les services professionnels de consultation.

Fusepoint s'appuie sur une expertise technique sans égale et sur des méthodes éprouvées pour offrir des solutions d'impartition évolutives qui sont accompagnées d'un accord sur les niveaux de service et qui sont conçues pour diminuer les coûts informatiques tout en réduisant le risque d'interruption de service. Choisie parmi les entreprises les plus prometteuses de 2004 par IDC Canada, Fusepoint peut compter sur un réseau national de centres informatiques ultramodernes situés stratégiquement à Montréal, Québec, Toronto, Calgary et Vancouver. Pour obtenir davantage d'information, consultez le site Web de Fusepoint à l'adresse www.fusepoint.com.

-30-

Yvon Desautels ou Julie Deschambault
Capital-Image
(514) 739-1188, postes 22 ou 29
ydesautels@capital-image.com /
jdeschambault@capital-image.com

Roger Hamshaw
Gestionnaire marketing
Fusepoint
(905) 363-3796
roger.hamshaw@fusepoint.com

Phil Enright
Premier vice-président aux ventes et au marketing
ClearView Strategic Partners Inc.
(416) 481-9167
penright@clearviewpartners.com